



und

Firma

Straße PLZ, Ort

Telefon Fax

Ansprechpartner Mobil

Rechnungs E-Mail

Folgende Personen werden voraussichtlich an den Veranstaltungen teilnehmen und wünschen in den E-Mail-Verteiler für die Einladungen aufgenommen zu werden:

.....
.....
.....
.....
.....

Daten zum Unternehmen

Branchenzugehörigkeit

- EDV, Bürokommunikation
- Investitionsgüter
- Nahrungs- und Genussmittel
- Roh- und Grundstoffe Energie
- Sonstige Konsumgüter
- Unterhaltungsindustrie
- Einzelhandel o. Großhandel
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Finanz- und Immobilienmakler
- Banken, Kreditinstitute, Bausparen
- Verbände, Clubs, priv. Organisationen
- Behörden, öffentliche Einrichtungen
- Handelsvertretungen
- Versicherungen
- Unternehmensberatungen
- Bildungseinrichtungen
- Presse, Verlage
- Rundfunk, Fernsehen
- Marktforschung
- Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design
- Transport, Speditionen
- Reisebüros, Incentive, Promotion
- Sonstiges:

Anzahl der Beschäftigten:



Verwendung personenbezogener Daten

Im Verband:

Der Bundesverband Marketing Clubs e. V. verwendet die personenbezogenen Daten des Mitglieds nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum (zum Deutschen Marketing Tag)

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage bzw. Website (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud des DMV
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

Als Mitglied des Marketing-Clubs Hannover e. V. stimme ich der oben genannten Verwendung meiner personenbezogenen Daten zu.

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum, Unterschrift



Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

.....
Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Hannover e. V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitenden zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing-Club, mein Foto mit Namen und Firma zweckgebunden gemäß der Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Als Vereinsmitglied treffe ich die Entscheidung zur Veröffentlichung meiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann meine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Mir ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Ich bestätige das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem MCH und seinen Gliederungen/Abteilungen meine Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover e. V. habe ich erhalten.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift