

5./6. DEZEMBER 2018

45. DEUTSCHER MARKETING TAG

#marketing_getting_smarter

Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

DEUTSCHER
MARKETING
TAG

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum

HANDELSBLATT MEDIA GROUP



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Late-Bird-Preis für Mitglieder



- **Aktion:** Möglichkeit für Clubmitglieder nochmals ein preisgünstiges Ticket zum 45. DMT zu erwerben
- **Aktionszeitraum:** Befristet **8. bis 21. Oktober 2018**
- **Sonderkonditionen:** 549,- € zzgl. 19% MwSt. (Ersparnis 90,- €)
- **Weitere Informationen:** Sonder-Newsletters vom DMV an alle Club-Mitglieder
- **Rabattcode:** M-DMT18-LBDMV
- **Anmeldungen:** <https://www.marketing-tag.de/marketing-tag-anmeldung.php>



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Ausblick 45. DMT, Hannover

**45. DMT,
5./6.12.2018,
Hannover**

**Highlight
Branchen-Event
für Marketer**

**1.700 erwartete
Teilnehmer**

**Motto:
#marketing_getting_
smarter**

**Mehr als 100
Referenten,
Keynotes**

**Roundtables,
Breakout-Sessions,
World Cafés,
Bootcamps, Awards**

**Tageskongress
+
Abendveranstaltung**

**Deep Dives
+
WarmUp am Vortag**

**Neue Formate für
mehr Interaktion**

**Mehr Inhalte und
mehr Zeit
(1,5 Tage Veranstaltung)**

**Preisverleihung
Deutscher Marketing
Preis 2018**

**Preisverleihung
Best of DMV 2018**

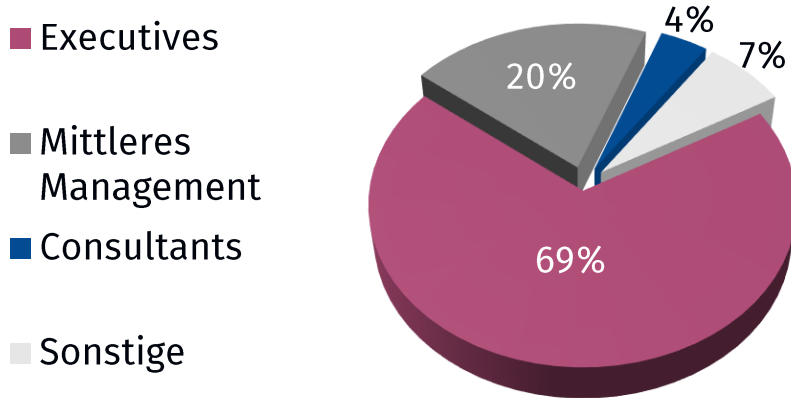


DEUTSCHER MARKETING VERBAND



Key Facts 45. DMT

MEHR als 1.700 erwartete Teilnehmer



Teilnehmerentwicklung





DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Vorteile für Teilnehmer

MEHR Inhalte und MEHR Zeit



1,5 Tage Veranstaltung

mit Deep Dive Sessions, WarmUp Event, Kongress in Form von Masterclasses und Breakout Sessions, Stand Up-Presentations, Plenarvorträgen und Diskussionsrunden

MEHR als 100 hochkarätige Referenten, Keynote



Top-Experten

aus Marketing, Vertrieb und Produktmanagement

Abendveranstaltung zum Deutschen Marketing Preis 2018



Preisverleihung und After-Show-Party,

dort trifft sich das „Who-is-Who“ der Marketing-Branche Deutschlands



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Programm 45. DMT 5./6. Dezember 2018

Internationale Keynote-Speaker

HYPERLOOP
TRANSPORTATION TECHNOLOGIES



Dirk Ahlborn

„Building the Hyperloop“

Brendan Eich

„Blockchain Disrupting the
Advertisement Industry“

Rebecca Snell

„Transforming Play brick by brick“

Katia Bassi

„A brand that never sleeps“

Timotheus Höttges

„TELEKOMPlus? Herausforderungen der Transformation im DAX-Konzern“





DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Programm 45. DMT – 6. Dezember 2018

PROGRAMM

6. DEZEMBER 2018

Ort: Convention Center (CC), Messegelände, 30521 Hannover

09:00	Begrüßung und Eröffnung des 45. Deutschen Marketing Tags						
09:30	Opening Keynote: TELEKOM Plus? Herausforderungen der Transformation im DAX-Konzern – Timotheus Hötges, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Telekom AG						
10:00	Keynote: The LEGO Group – Transforming Play brick by brick – Rebecca Smell, Head of Marketing DACH, LEGO GmbH						
10:30	Verleihung Best of DMV 2018 Präsentation des besten regionalen Marketing Club Preises 2018						
10:45	Keynote: Building the Hyperloop – Dirk Ahlborn, CEO, Hyperloop						
11:15	Food, Beverages & Networking						
11:45	New Work – Erfahrungen & Einsichten 11:45 – 12:45	Content Marketing ... lohnt sich das? 11:45 – 13:15	Data-Driven Programmatic Marketing – Massenhut individualisiert, in Echtzeit 11:45 – 13:15	Marken in der Nische 12:15 – 13:45			
12:15							
12:45			Digitale Transformation – Best Practices 12:15 – 13:45				
13:15							
13:45							
14:15							
14:45	Media Management – Auf dem Weg zur Blockchain und neuen Geschäftsmodellen 14:45 – 15:45	Marketing Science meets Practice: Neuromarketing – Emotionen messen und lenken 13:45 – 15:15	Omnichannel – Zwischen Konflikt und Kooperation 14:15 – 15:45	Employer Branding im War for Talent (JuMP only) 13:45 – 15:15			
15:15							
15:45	Food, Beverages & Networking						
16:15	Keynote: A brand that never sleeps – Katia Bassi, Global CMO, Automobili Lamborghini S.p.A.						
16:45	Keynote: Blockchain Disrupting the Advertisement Industry (tbc) – Brendan Eich, Co-founder & CEO, Brave Software						
17:45	Wrap-up des Tages						
19:00	Übergang / Shuttleservice Deutscher Marketing Preis						

Keynote

Breakout Session

Roundtable

Masterclass

Food, Beverages & Networking

Radio 21-Bühne
Event-Stage
Saal 3

Marketing Automatisierung
11:45 – 13:15

Building the Hyperloop – Management von Innovationen
11:45 – 12:30

Kreativtechniken
12:15 – 13:15

Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde?
12:15 – 13:45

Experience Management – Effiziente Nutzung von Daten in allen Kundeninteraktionen
12:45 – 13:45

Programmatic Creativity
13:45 – 15:15

Customer Journey optimieren – Konsistenz über alle Touchpoints
14:15 – 15:45

Alter Hass trifft junge Füchse (JuMP only)
14:15 – 15:45

Weitere Informationen: www.deutschermarketingtag.de



Inhalte für die Zielgruppe: GENERATION „Y“

DEEP DIVES	MASTERCLASSES	ROUNDTABLES	BREAKOUT SESSIONS
• JuMPs ONLY: Rügenwalder Mühle ... Jetzt auch vegetarisch – Veränderung im Familienunternehmen • E-SPORTS – Rising Giant?	• JuMP SPECIAL: „Alter Hase trifft Junge Füchse“	• New Work – Erfahrungen & Einsichten	• Employer Branding im War for Talent (JuMP Session)





Inhalte für die Zielgruppe: MITTELSTAND

(Dienstleister/Agenturen)

DEEP DIVES	MASTERCLASSES	ROUNDTABLES	BREAKOUT SESSIONS
• Bewegtbild trifft Augmented Reality	• Kreativtechniken	• Media Management – Auf dem Weg zur Blockchain und neuen Geschäftsmodellen	• Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde? • Customer Journey optimieren – Konsistenz über alle Touchpoints • Programmatic Creativity • Marketing Science meets Practice: Neuromarketing – Emotionen messen und lenken



Inhalte für die Zielgruppe: HERSTELLER

DEEP DIVES	MASTERCLASSES	ROUNDTABLES	BREAKOUT SESSIONS
• Europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ... Was nun? • Blockchain goes Marketing	• Aus den richtigen Daten schlau werden: Wie Experience Data zum Game Changer für Marketing wird	• New Work – Erfahrungen & Einsichten	• Content Marketing ... lohnt sich das? • Marken in der Nische • Marketing Automatisierung • Customer Journey optimieren – Konsistenz über alle Touchpoints • Employer Branding im War for Talent (JuMP Session)



Inhalte für die Zielgruppe: HANDEL

DEEP DIVES	MASTERCLASSES	ROUNDTABLES	BREAKOUT SESSIONS
• Europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ... Was nun? • Blockchain goes Marketing • Wege aus der Retail-Apokalypse?! • Bewegbild trifft Augmented Reality	• Aus den richtigen Daten schlau werden: Wie Experience Data zum Game Changer für Marketing wird	• Media Management – Auf dem Weg zur Blockchain und neuen Geschäftsmodellen	• Digitale Transformation – Best Practices • Data-Driven Programmatic Marketing – Massenhaft individualisiert, in Echtzeit • Marketing Automatisierung • Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde? • Customer Journey optimieren – Konsistenz über alle Touchpoints • Big Data Analytics ... Insights aus dem „Datensee“ • Omnichannel – zwischen Konflikt und Kooperation



DEUTSCHER MARKETING VERBAND



Inhalte für alle Zielgruppen

**DEEP DIVES – WarmUp:
NETWORKING PARTY**

**DEEP DIVES:
Start-up Bootcamp**

**Verleihung des
BEST OF DMV 2018**

**Verleihung des
DEUTSCHEN MARKETING
PREISES 2018**



Ablauf 5.-7. Dezember, Hannover

MITTWOCH

5. Dezember 2018

- **Ab 16:30 Uhr:**
5 Deep Dive Sessions
+ JuMP Session
- **Ab 19:00 Uhr:**
Warm-Up-Event

DONNERSTAG

6. Dezember 2018

- **Ab 9:00 Uhr:**
Kongress – 45. Deutscher Marketing Tag
- **Ab 10:30 Uhr:** Verleihung Best of DMV 2018
Ab 19:00 Uhr: Verleihung Deutscher Marketing Preis 2018
- **Ab 19:00 Uhr:**
Abendveranstaltung

FREITAG

7. Dezember 2018

- **Ab 9:30 Uhr:**
DMV Mitglieder-
versammlung (erstmalige
Durchführung eines neuen
interaktiven Formates)